



## 吳沛育

Maggie Wu

擁有10年以上設計工作經驗的產品設計師，包含APP、RWD網頁、AWD網頁的UI/UX/前端，熱衷於創造令使用者滿意和符合商業模式的高價值產品。不論處於0~1或者改版的階段，都能提出其相應的解決對策。

## 工作經歷

### ○ 楹利有限公司

Product Design Lead  
2021/07 - 2021/11

- 主導包網改版設計專案，包含APP (iOS和Android雙系統) 和手機網頁板本。
- 主導建置包網設計專案的Design System並和其他設計師協作。
- 主導設計直播助手APP專案，並開發Design System。
- 面試新的設計成員。
- 管理團隊設計文件、公檔建置、訂定設計流程。

### ○ 軒昂有限公司

Product Design Lead  
2018/09 - 2021/06

- 迭代優化X8 Games AWD網站。
- 主導設計X8 Game AWD網站專案，開發Design System。
- 主導Number Game改版設計專案，包括APP (iOS和Android雙系統) 和AWD網站版本。
- 主導Number Game改版設計專案的Design System並和其他設計師協作。
- 在每個網站專案中，將設計稿切版轉換成靜態頁面(HTML/CSS)，設計CSS3動畫和互動行為，並使用jQuery技術模擬前端工程師使用javascript觸發動畫的行為。
- 每個網頁專案都使用Git與前端工程師和設計師協作、版控。
- 面試新的設計成員。
- 管理團隊設計文件、公檔建置、訂定設計流程。

### ○ 星輝有限公司

Product Manager / Senior Product Designer  
2018/03 - 2018/09

- 使用使用者故事對照將故事轉化為開發所需的任務。
- 與stakeholder溝通並達成共識以推進項目。
- 主導BitAsiaEx桌機版網站改版專案，開發Design System，並與其他設計師協作。
- 主導設計BitAsiaEx APP專案，開發Design System。
- 在界面設計之前使用一些基本的用戶研究方法。
- 對於舊版網站問題，釐清問題並指派給適合的人解決。
- 與交易員討論圖表的計算公式，然後定義邏輯並交給工程師。
- 對已完成的功能進行驗證，包括程式碼的調整和測試。
- 面試新的設計成員。
- 管理團隊設計文件、公檔建置、訂定設計流程。



☎ +886 952 019 281  
✉ maggie0988@gmail.com  
🌐 <http://maggiesdesign.net/>  
📍 台北市, 臺灣

## 學歷

亞東技術學院  
2004/09 - 2008/06  
工商業設計系 - 學士

台北市立松山高級商業家事職業學校  
2001/09 - 2004/06  
綜合高中科 - 高職

## 個人獎項

新一代設計展  
2008  
產品設計類 - 銀獎

新一代設計展  
2008  
產品設計類 - 迪雅文物經典獎

新一代設計展  
2008  
產品設計類 - 創典新人獎

## 興趣與嗜好

四處旅行、騎自行車享受大自然的風光明媚、有時會在家調酒、喜歡煮點東西來吃、很閒的時候會做點烘培、攝影、服裝設計。

## ○ 精誠隨想行動科技股份有限公司

Senior Product Planner  
2014/11 - 2018/02

- 主導Fundrich官網專案的設計，與客戶溝通需求、提案、調整和執行。為客戶創建Wireframe以確認符合需求。
- 主導設計星展好家貸APP專案，開發Design System。為客戶構建高擬真原型以進行易用性測試。
- 主導設計新光人壽保險業務員用APP專案，與客戶溝通需求、提案、調整、執行。為客戶構建高擬真原型以了解 UI 流程。
- 主導設計V-air官網專案，與客戶溝通需求、提案、調整、執行。提供 HTML/CSS 知識，幫助前端工程師解決破版問題。
- 執行設計提案。

## ○ 永慶房產集團

UI Designer  
2012/12 - 2013/07

- 主導內部系統專案的設計，與stakeholder溝通，將PSD切版轉換成靜態頁面(HTML/CSS)、CSS3動畫設計，jQuery套件引用，提出不同的解決方案並創建原型讓TA進行易用性測試。
- 主導設計公司尾牙抽獎活動網站，將PSD切版轉換成靜態頁面(HTML/CSS)、CSS3動畫設計，jQuery套件引用，與工程師團隊協作。

## ○ 燁星科技有限公司

Web Designer  
2012/02 - 2012/12

- 主導客服系統專案 (SaaS產品) 設計，前端開發。
- 為不同的客戶設計官網，創建設計指南和模板，前端開發如將PSD轉換成HTML/CSS、jQuery套件引用。
- 與團隊成員一起brainstorm新的SaaS產品，並完成設計。

## ○ 博軒股份有限公司 / 博弘科技股份有限公司

Design Lead  
2010/10 - 2011/12

- 主導Mesge網路服飾購物網站專案的設計，以及前端開發如將PSD轉換成靜態網頁(HTML/CSS)、jQuery 套件的引用。
- 設計CIS包括LOGO、名片、服裝吊牌、服裝洗標、包裝袋、周邊商品。找到工廠並比較價格，然後進入生產過程。
- 設計MesgeMesge網路服飾購物網站所需的活動素材，包括活動網站、Banner、EDM、stylebook、產品圖片修圖。
- 主導Gogobox官網設計改版專案。
- 為 Gogobox 設計節慶和活動網站，以及前端開發。
- 將任務指派給其他設計成員。

## ○ 雙誠互動整合行銷有限公司

Web / Graphic Designer  
2009/11 - 2010/10

- 使用Flash為不同的客戶設計官方網站、人才招聘網站和活動網站。
- 平面海報、客戶簡介DM設計。

## ○ 熒埔科技股份有限公司

產品行銷企劃  
2008/02 - 2009/03

- 主導WinPOS官網專案的設計及維護更新。
- 平面海報、公司簡介DM設計。
- 產品攝影和後製。
- 展場規劃設計。
- 產品外觀設計(3D建模，渲染)。

## 工作技能

使用者介面設計、使用者體驗研究、互動設計、進階原型設計、資訊架構、資料視覺化、動態設計、視覺設計、插畫、前端、設計領導力、面試、管理、市場趨勢研究、產品策略、產品開發設計、產品推廣行銷、產品迭代

## 擅長工具

Figma、Sketch、Zeplin、Axure RP、Balsamiq、ProtoPie、InVision、Photoshop、Illustrator、After Effects、HTML、Sass、CSS3、HTML5、JQuery、VS Code、Bootstrap

## 自傳

### 簡介

我是吳沛育，來自新北市，保持好奇心與策略性思考是我最大的優勢。對於新的事物或是新技術，我總是會時時關注，以便有天能夠在適合的時機、場合使用。從小我就喜歡畫畫，所以參加了很多校內美術、漫畫比賽，也都有獲得一些成績；這也是奠定我在執行每項產品、設計專案時，會先好好的策略性思考要怎麼做，規劃而後專注執行。而這兩項也是現在從事設計相關職能最關鍵的點，新技術和新應用一直在推陳出新，必須要時刻保持關注、彈性才能成為優秀的產品設計、產品經理人才。

### 求學歷程

回顧過去考大學時，我並非設計科班出身，但因興趣的關係，毅然決然跨考商設類。雖然成功考上設計系，但最初不懂事的我，把重心投入打工導致學業成績不甚理想，直到大三才驚覺自己不成熟，於是在專題前夕，決定全心全意的投入作品。這次的專題，讓我從懵懵懂懂，到了解如何設計、甚麼是好的設計，也讓我在2008年新一代設計展中，獲得了一銀兩特別獎的好成績，要怎麼收穫先怎麼栽，我相信只要努力認真的學習再難的事情都能因為努力不懈而獲得回報。

### 工作經歷

出社會後，因緣際會我接觸了UX/UI設計，讓我對於數位平台、網站充滿熱忱，又毅然決然的踏上UX/UI設計這條路。身處在新技術爆炸的時代，時時關注新趨勢、新技術是非常重要的，擁有十年設計經驗的我，現在更往前學習與產品管理相關的知識，像是商業模式、產品策略、競品分析、使用者研究、數據分析等等的開發前置工作。“活到老學到老”的精神一直貫徹在我的工作和生活上。

### 特殊成就

在我任職於楹利的期間，我達成了在三個月內完成了一個大型專案、兩個小型專案UI/UX設計工作的目標，省去了產品經理畫線稿的時間，還同時和多位工程師協作。

在我任職於軒昂兩年多期間，我協助達成了多項公司以及部門的目標，以下羅列點以供參考：

- 建置了數位遊戲網站，透過產出令人驚豔的畫面及流暢的互動，平均每日可以為公司帶來四萬筆訂單。
- 在兩個月內完成數位遊戲平台的改版，包含桌機、手機和APP（雙系統）版本，優化後的程式碼讓以後的新產品上架時間從半年降低到三週的時間。

在我任職於星輝的期間，我達成了在兩個月內完成了一個大型專案、一個小型專案UI/UX設計工作的目標，同時還兼任產品經理負責推進專案，替公司省下了一位產品經理的薪水。

### 未來展望

過去我在多種產業的設計專案經驗中，發現找出對的產品定位和目標客群並進行使用者研究是非常重要的事，對的方向才能帶領公司的業績成長，並且在數位新浪潮的世代能生存下去。擁有十年設計、兩年以上管理經驗，涵蓋使用者體驗、介面、互動、視覺、產品設計、設計管理、前端開發能力，希望能有機會加入貴公司，以產品經理、UX/UI設計師協助公司的產品增長與專案快速推進，期許自己能在新的環境及挑戰下再次達到職涯的學習的突破，職涯的高峰。

## 六大克利夫頓優勢

